



## Online-Marketing-Manager (m/w)

Als Inhouse-Marketing-Agentur arbeiten wir vorwiegend für die Firmen einer mittelständischen Unternehmensgruppe. Diese stammen hauptsächlich aus dem Bereich Automotive und der IT-Branche. Neben der mobilforum Gruppe und der mobilplus Gruppe gehört auch der namhafte Telematikerhersteller YellowFox zu unserem Kundenkreis. Des Weiteren betreuen wir Kunden aus der Region Sachsen. Unser junges Team verantwortet das gesamte Marketing-Spektrum in den Bereichen Print, Digital und Event.

**Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ein zukunftsorientiertes und leidenschaftliches Teammitglied, das sich im schnell verändernden Online-Umfeld wohlfühlt und auch gerne Verantwortung übernimmt. Dich erwartet ein junges, engagiertes Team, das maßgeblich am Erfolg unserer Kunden beteiligt ist.**

Als Online-Marketing-Manager (m/w) bringst Du entsprechende Kenntnisse im Bereich des Onlinemarketings mit. Das Management und die Optimierung von Online-Marketing-Kampagnen machen dir Spaß und motivieren Dich. Excel sowie Google Adwords und Analytics gehören für Dich selbstverständlich zum täglichen Werkzeug. Du übernimmst selbstständig den Aufbau, die Kontrolle, die Steuerung und die Optimierung von Kampagnen sowie entsprechende Kundenprojekte und deren Steuerung.

### Deine Aufgaben:

- Betreuung und Weiterentwicklung von Unternehmenswebseiten
- Konzeption und Erstellung von Landing Pages
- Suchmaschinenoptimierung (Schwerpunkt: Onpage-SEO)
- Online Monitoring & Analyse
- zielgruppengerechte Content-Erstellung

### Was wir erwarten:

- mehrjährige Erfahrung im Bereich Online-Marketing
- fundierte SEO- und Web-Analyse-Kenntnisse
- MS Office Kenntnisse
- Fähigkeiten und Bereitschaft, sich in unterschiedlichste Themengebiete einzuarbeiten
- Kreativität, Sprachgefühl und Stilsicherheit
- Leidenschaft für die Welt der digitalen Medien
- Teamplayer mit der Bereitschaft sich weiterzuentwickeln
- gute Selbstorganisation, sorgfältige Arbeitsweise, Belastbarkeit

### Was Dich erwartet:

- 40h Vollzeit-Anstellung, verkürzte Arbeitszeitregelung nach Abstimmung möglich
- abwechslungsreiche Kundenprojekte
- überdurchschnittliches Arbeitsumfeld mit Wohlfühlfaktor (eigenes Fitnessstudio, Massagen und gepflegtes Unternehmensrestaurant)
- kurze Entscheidungswege, flache Hierarchien
- gemeinsame Aktivitäten in einem tollen Team
- geregelte Arbeitszeiten mit Gleitzeitkonto
- Wir unterstützen Dich dabei, Deine Stärken im Online-Marketing auszubauen und Dich zu spezialisieren

### Du bist interessiert?

Du denkst, dass Du genau die richtige Besetzung für diesen Job bist? Sende uns Deine aussagekräftige Bewerbung (inkl. Lebenslauf, Lichtbild, ggf. Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen) per E-Mail an [info@maproject.de](mailto:info@maproject.de) (max. 5 MB / keine ZIP).